



# 武汉智信卓越管理咨询有限公司

## 2016年上半年微咨询学习项目邀请函

各有关企业：

武汉智信卓越管理咨询有限公司是湖北地区专业从事企业管理咨询、培训的机构，以卓越绩效模式为核心，覆盖企业文化、战略、流程、市场营销、人力资源等方面。公司创始人员均从事培训咨询工作多年，对培训工作有着深刻的理解和丰富的实战经验。公司非常注重“从知到行”的价值，认为培训只是万里长征第一步，因此，开创针对性的咨询学习活动，将培训与咨询活动相结合，让企业用“培训”的成本达到“咨询”的效果，使学员不仅能够有效构建起自己的知识体系，还能建立自己的操作方法和行动方案。

公司所有师资都是在多年积累基础上沉淀出的一批具有扎实理论功底和丰富实战经验的老师，授课风格生动形象、通俗易懂，能够激发学员学习的激情和对创新工作的动力，深受学员好评和喜爱。

多年来，湖北地区的企业管理水平参差不齐，在经济形势下滑的背景下，更加凸显企业的管理问题和发展瓶颈。为了给企业提供智力支持，分享许多管理方法和实战经验，提升员工的综合素养和工作能力，激发员工的工作激情，达到提高企业绩效的目的，我公司于2016年开展一系列“微咨询式培训”活动（见附件），欢迎广大企业积极关注、踊跃报名！现将有关情况说明如下：

- 一、附件1中所列学习项目都可以到企业去开展内训或咨询活动；
- 二、为了达到较好的咨询学习效果，请企业选派跟“培训对象”

比较匹配的学员，并且最好选派 2 个人以上，以方便他们进行讨论和交流；

三、如果选择的项目超过两项以上或者人数超过 5 人以上，可以赠送一个学习项目；如果在 2 月 29 日以前把学习费用汇入我公司帐号的企业，可以享受九折优惠价格，并且再赠送一个学习项目。

公司开户行：中国农业银行武汉东湖支行

帐号：17052101040029079

四、报名参加学习的企业，再和我公司合作做内训或咨询项目时，会享受比较大的优惠。

五、报名及联系方式：

- 1、通过打电话、发传真或发邮件报名；
- 2、登陆我公司网站报名；
- 3、扫描我公司二维码，通过微信报名。



公司地址：武汉市武珞路 442 号：中南国际城 A2 座 2001 室

联系人：张老师、黄老师

联系电话：027-87687078、87127068（可传真）

手机：13720226238（张老师）、18607124922（黄老师）

E-mail:2998240389@qq.com

网址：www.whzxe.com

武汉智信卓越管理咨询有限公司

2015年12月12日



## 2016年上半年武汉智信卓越管理咨询有限公司微咨询学习（培训）计划

序号	课程名称	学习天数	参加学习对象	学习时间	学习费用(元)	学习收益
1	卓越绩效模式导入	2天	高层领导、中层负责人	3月10--11日 5月12--13日	980	1. 引入企业管理国际标准，以战略结果为导向，从上至下、由下至上梳理、整合企业的流程和管理，包括文化、治理、战略、顾客、员工、运营等，实现企业均衡持续发展；2. 辅导企业申报各级政府质量奖。
2	企业战略规划及战略落地	2天	高层领导、中层负责人	5月26-27日	1280	通过对企业内外部环境、资源、能力的分析，对自身所处的环境和处境进行清晰定位，制定符合企业实际的发展战略，并通过各种方法使战略落地。
3	2015版质量、环境管理体系内审员	3天	各中层部门负责人、所有内审员	3月16--18日 4月6--8日 5月18-21日	双体系880 单体系680	结合企业的实际情况，深度学习2015版质量、环境管理体系，理解产生变化的原因，清楚新增加的标准内容以及在运行体系时要注意的事项，并进一步学习内审的方法。
4	统计技术在质量管理中的应用	2天	质量部、技术部、研发部采购部、生产部、物流部等部长、主管、班组长、工程师、技术部人员，销售人员等	3月21-23日	880	应用统计技术对生产和服务过程进行分析，可以及时发现过程的规律和各种异常情况，确定其原因，从而有助于解决甚至预防由变异所可能引发的问题，使过程持续稳定地提供满足要求的输出，并不断得到改进。
5	QC小组活动推进实务	3天	质量部、技术部、研发部采购部、生产部、物流部等工程师、部长、主管、班组长、一线操作人员等	4月14-15日 6月16-18日	880	QC小组作为基层性、群体性的改进团队，有利于开发员工的智力资源，发挥人的潜能，预防质量问题和改进质量，增强人的团结协作精神，改善和加强管理工作，提高管理水等，是一种投入非常小、产出非常大的管理方法。
6	企业标准及产品标准	2天	负责产品标准、技术标准、企业标准的负责人，各部门管理人员	5月30-31日	880	针对企业情况，辅导起草产品标准和企业标准，起草的标准专业性强、备案速度快，既符合备案要求，又符合产品实际。
7	人才培养体系的构建	2天	高层领导，中层负责人，人力资源总监、部长、主管	3月24-25日	880	通过对企业现行发展状况和人才家底的分析，帮助企业搭建符合企业发展规划的人才培训体系，满足企业对人才能力和量能的需要。
8	如何规避人力资源管理风险	2天	人力资源总监、部长、主管、专员以及其它部门负责人	4月25-26日 6月23-24日	880	帮助企业搭建人力资源管理风险体系，包括法律风险、技术风险和文化风险等，以规避各种用人风险。
9	顾客满意度、契合度评价	2天	营销部、质量部、技术部人员	4月21-22日	880	通过对企业的关键顾客进行分析，找出顾客满意、契合的关键因素，并通过制定顾客满意度、契合度评价报告，来提升顾客的满意度和契合度，最终提升企业的绩效。
10	营销人员的素养与能力建设	2天	营销部门人员	4月21-23日	880	通过对各种营销方法和技术的学习，以及对营销过程中存在问题的深入探讨和研究，针对性地提升营销人员的素养和能力，促进业务的推进和达成。

备注：暂时公布上半年的项目，下半年的咨询学习项目会于2016年5月份在网站、微信上公布

