

2017年武汉智信卓越管理咨询有限公司微咨询学习（培训）计划

序号	课程名称	学习天数	参加学习对象	学习费用(元)	学习收益
1	卓越绩效模式导入	2天	高层领导、中层负责人	980	引入企业管理国际标准，以战略结果为导向，从上至下、由下至上梳理、整合企业的流程和管理，包括文化、治理、战略、顾客、员工、运营等，实现企业均衡持续发展。辅导企业申报各级政府质量奖。
2	企业战略规划及战略落地	2天	高层领导、中层负责人	1280	通过对企业内外部环境、资源、能力的分析，对自身所处的环境和处境进行清晰定位，制定符合企业实际的发展战略，并通过各种方法使战略落地。
3	2015版质量、环境管理体系内审员	3天	高层领导、中层部门负责人、所有内审员	双体系880 单体系680	结合企业的实际情况，深度学习2015版质量、环境管理体系，理解产生变化的原因，清楚新增加的标准内容以及在运行体系时要注意的事项，并进一步学习内审的方法。颁发内审员证书。
4	2016版ISO/TS16949管理体系内审员	3天	高层领导、中层部门负责人、所有内审员	1280	结合企业的实际情况，深度学习2016版汽车行业质量管理体系，理解产生变化的原因，清楚新增加的标准内容以及在运行体系时要注意的事项，并进一步学习内审的方法。颁发内审员证书。
5	统计技术在质量管理中的应用	2天	质量部、技术部、研发部采购部、生产部、物流部等部长、主管、班组长、工程师、技术部人员，销售人员等	880	应用统计技术对生产和服务过程进行分析，可以及时发现过程的规律和各种异常情况，确定其原因，从而有助于解决甚至预防由变异所可能引发的问题，使过程持续稳定地提供满足要求的输出，并不断得到改进。
6	QC小组活动推进实务	3天	质量部、技术部、研发部采购部、生产部、物流部等工程师、部长、主管、班组长、一线操作人员等	880	QC小组作为基层性、群体性的改进团队，有利于开发员工的智力资源，发挥人的潜能，预防质量问题和改进质量，增强人的团结协作精神，改善和加强管理工作，提高管理水等，是一种投入非常小、产出非常大的管理方法。
7	5S管理	2天	质量部、生产部、物流部、仓储部等部长、主管、班组长、一线操作人员等	880	5S管理对现场管理人员及一线操作工人工作习惯、素养的养成非常重要，可以减少差错、提高效率。
8	企业标准及产品标准的制订（含食品、保健品）	2天	技术、研发、标准、质量管理 人员	880	针对企业情况，辅导起草产品标准和企业标准，起草的标准专业性强、备案速度快，既符合备案要求，又符合产品实际。
9	人力资源管理体系的搭建	2天	人力资源总监、部长、主管	880	帮助企业搭建人力资源管理体系，包括规划、招聘、培训、薪酬、绩效、劳务等六大管理模块
10	人才培养体系的构建	2天	高层、中层领导，人力资源部部长、主管	880	通过对企业现行发展状况和人才家底的分析，帮助企业搭建符合企业发展规划的人才培训体系，满足企业对人才能力和量能的需要。
11	如何规避人力资源管理的风险	2天	人力资源总监、部长、主管、专员以及其它部门负责人	880	帮助企业搭建人力资源管理风险体系，包括法律风险、技术风险和文化风险等，以规避各种用人风险。
12	顾客满意度、契合度评价	2天	营销部、质量部、技术部人员	880	通过对企业的关键顾客进行分析，找出顾客满意、契合的关键因素，并通过制定顾客满意度、契合度评价报告，来提升顾客的满意度和契合度，最终提升企业的绩效。
13	营销人员的素养与能力建设	2天	营销部门人员	880	通过对各种营销方法和技术的学习，以及对营销过程中存在问题的深入探讨和研究，针对性地提升营销人员的素养和能力，促进业务的推进和达成。
14	实验室内审员（含资质认定、认可）	3天	各实验室管理人员	880	通过对新版实验室管理体系的学习，为帮助拟申请或已经获得资质认定/实验室认可的检验检测机构建立和运行符合新文件要求的管理体系，加强质量管控、科学的降低运行成本和防范质量风险。颁发内审员证书。
15	理化检测、化学检验技术（含操作）	3天	实验室检测人员	1280	通过对理化检测、化学检验技术的学习和操作训练，以及对测量不确定度、数据的处理等知识的学习，成为一名合格的检测检验人员。颁发检测人员合格证书。
16	食品检验、微生物检验（含操作）	3天	实验室检测人员	1280	通过对食品检验、微生物检验技术的学习和操作训练，以及对测量不确定度、数据的处理等知识的学习，成为一名合格的检测检验人员。颁发检测人员合格证书。
17	建筑材料、工程材料检测（含操作）	3天	实验室检测人员	1280	通过对建筑材料、工程材料检测技术的学习和操作训练，以及对测量不确定度、数据的处理等知识的学习，成为一名合格的检测检验人员。颁发检测人员合格证书。

说明：1. 所有项目既可以参加集中培训，也可以一对一上门服务；2. 培训时间根据客户的需求灵活安排；3. 一对一服务体格另行商定。